

Léonard Beine

Marketing Digital • Création de contenu • Acquisition

Trilingue FR • DE • EN

PROFIL

Créateur de contenu et marketeur digital avec une expérience concrète en publicité vidéo, contenu organique, branding et acquisition client dans une PME du secteur financier. À l'aise devant la caméra, en storytelling et en stratégie de marque. Approche orientée impact et optimisation continue, capable de piloter des campagnes multilingues de A à Z en totale autonomie.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

LCF Sàrl – Courtage en assurances • Rolle Oct. 2025 – Juil. 2026
Responsable Marketing & Opérations

- Conception de la stratégie de marque et d'acquisition (positionnement, messages, angles, segments)
- Production de A à Z de plusieurs campagnes vidéo Meta Ads (script, tournage, jeu d'acteur, montage, diffusion)
- Optimisation continue des campagnes : coût par lead réduit de plus de 75 % en six mois
- Large audience touchée via A/B tests trilingues FR/DE/EN sur plusieurs segments
- Stratégie de contenu organique régulière sur Instagram, Facebook, YouTube et TikTok
- Conception et mise en ligne du site web de l'agence (architecture, contenus, SEO)
- Gestion autonome du budget publicitaire et analyse des performances (Meta Ads Manager)

LCF Sàrl – Courtage en assurances • Rolle Avr. 2025 – Sep. 2025
Assistant administratif & opérationnel • Gestion de dossiers clients et prospection téléphonique

Yuh – Banque en ligne • Gland Janv. 2025 – Mars 2025
Agent service client, détection de fraude • Mission temporaire, conformité bancaire

Loisir.ch / General Media • Lausanne Mars 2024 – Avr. 2024
Coordinateur client & Community Manager

- Gestion de comptes réseaux sociaux et création de contenus en allemand

CSS Assurance • Lausanne Mars 2023 – Déc. 2023
Conseiller service client • Plus de 3 000 dossiers traités

Handicap International (stage) • Genève Févr. 2022 – Mai 2022
Community Manager

- Planification, publication et animation sur Facebook, Instagram, X et mise à jour du site web

FORMATION

CREA Genève
Bachelor of Arts, Digital Business Management
Marketing, UX, e-commerce, CRM, branding, analytique • 2019–2022

HWTK Berlin
BWL / Commerce • 2017–2019
Lycée Français de Berlin
Baccalauréat général (ES) • 2016

COMPÉTENCES & LANGUES

Compétences
Création vidéo (tournage, montage, son), copywriting
Meta Ads (scripts, ciblage, A/B test), branding
Stratégie d'acquisition, marketing multilingue et organique
Conception et gestion de site web, HubSpot CRM
Outils : Meta Ads Manager, Canva, Microsoft Office

Langues
Français, langue maternelle
Allemand, langue paternelle
Anglais, courant (C2)