

Léonard Beine

Digital Marketing • Content Creation • Akquisition

Dreisprachig FR • DE • EN

PROFIL

Content Creator und Digital Marketer mit konkreter Erfahrung in Videowerbung, organischen Inhalten, Branding und Kundenakquise in einem KMU des Finanzsektors. Sicher vor der Kamera, im Storytelling und in der Markenstrategie. Ergebnisorientierter Ansatz mit Fokus auf kontinuierliche Optimierung, mehrsprachige Kampagnen von A bis Z in voller Eigenständigkeit.

BERUFSERFAHRUNG

LCF Sàrl – Versicherungsmakler • Rolle Okt. 2025 – Juli 2026

Marketing- und Betriebsverantwortlicher

- Entwicklung der Marken- und Akquisitionsstrategie (Positionierung, Botschaften, Winkel, Segmente)
- Vollständige Produktion mehrerer Meta Ads Videokampagnen (Skript, Dreh, Schauspiel, Schnitt, Veröffentlichung)
- Kontinuierliche Kampagnenoptimierung: Cost per Lead in sechs Monaten um über 75 % reduziert
- Breites Publikum erreicht durch dreisprachige A/B-Tests FR/DE/EN über mehrere Segmente
- Regelmässige organische Content-Strategie auf Instagram, Facebook, YouTube und TikTok
- Konzeption und Launch der Unternehmenswebsite (Architektur, Inhalte, SEO)
- Eigenständige Budgetverwaltung und Performance-Analyse (Meta Ads Manager)

LCF Sàrl – Versicherungsmakler • Rolle Apr. 2025 – Sep. 2025

Verwaltungs- und Betriebsassistent • Kundendossiers und telefonische Akquise

Yuh – Online-Bank • Gland Jan. 2025 – März 2025

Kundendienstmitarbeiter, Betrugserkennung • Befristete Mission, Banken-Compliance

Loisir.ch / General Media • Lausanne März 2024 – Apr. 2024

Kundenkoordinator & Community Manager

- Social-Media-Management und deutschsprachige Content-Erstellung

CSS Assurance • Lausanne März 2023 – Dez. 2023

Kundenberater • Über 3'000 bearbeitete Dossiers

Handicap International (Praktikum) • Genf Feb. 2022 – Mai 2022

Community Manager

- Planung, Veröffentlichung und Community-Interaktion auf Facebook, Instagram, X und Website-Aktualisierung

AUSBILDUNG

CREA Genf

Bachelor of Arts, Digital Business Management
Marketing, UX, E-Commerce, CRM, Branding, Analytik
• 2019–2022

HWTK Berlin

BWL / Commerce • 2017–2019

Lycée Français de Berlin

Französisches Abitur (ES) • 2016

KENNTNISSE & SPRACHEN

Kenntnisse

Videoerstellung (Dreh, Schnitt, Ton), Copywriting
Meta Ads (Skript, Targeting, A/B-Test), Branding
Akquisitionsstrategie, mehrsprachiges und
organisches Marketing
Website-Konzeption und -Verwaltung, HubSpot
CRM

Tools: Meta Ads Manager, Canva, Microsoft Office

Sprachen

Französisch, Muttersprache
Deutsch, Vatersprache
Englisch, fliessend (C2)